

УДК 336.714+339.732 (476)

Г. И. Кевра

Белорусский государственный технологический университет

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УЧАСТИЯ
СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ**

Проведен сравнительный анализ основных показателей внешней торговли товарами в целом по Республике Беларусь и в разрезе совместных предприятий, осуществлен системный анализ изменения абсолютных показателей внешнеторговой деятельности совместного предпринимательства в динамике. В статье нашли отражение результаты исследования долевого участия совместного предпринимательства в структуре внешней торговли товарами как по Беларуси в целом, так и по областям и г. Минску, в частности, проведено исследование географической и региональной структуры внешнеторговой деятельности совместного предпринимательства в разрезе экспортной и импортной составляющих.

Отражено детальное исследование географической структуры экспортной и импортной торговли в странах дальнего и ближнего зарубежья товарами, производимыми совместными предприятиями в настоящее время, а также приведен детальный анализ товарной структуры экспортных поставок и импортных закупок, осуществляемых совместными предприятиями в разрезе продовольственных и промышленных товаров.

Результаты анализа долевого участия совместного предпринимательства во внешнеторговой деятельности Беларуси, географической, региональной и товарной структуры экспорта и импорта совместного предпринимательства представляется целесообразным учесть при разработке дальнейшей политики по активизации внешней торговли Беларуси.

Ключевые слова: предприятие, инвестиции, привлечение, капитал, развитие, динамика, регион, анализ, сектор экономики.

G. I. Kevra

Belarusian State Technological University

**STATISTICAL ANALYSIS OF THE PARTICIPATION
OF JOINT VENTURES IN FOREIGN TRADE OF BELARUS**

A comparative analysis of the main indicators of foreign trade in the Republic of Belarus and in the context of joint enterprises carried out a systematic analysis of the changes of absolute indicators of foreign trade activities of joint entrepreneurship in the dynamics. The article reflects the results of the study of equity joint ventures in the structure of foreign trade as Belarus in General, and Wednesday Minsk, in particular, the study of geographical and regional structure of foreign trade activities of joint ventures in the context of export and import components.

Reflected detailed study of the geographic structure of export and import trade in the countries of near and far abroad with goods produced by joint ventures at the present time, and provides a detailed analysis of the commodity structure of export supplies and import purchases carried out joint ventures in the context of food and industrial goods.

The results of the analysis of equity joint ventures in foreign trade of Belarus, geographical, regional and commodity structure of export and import of joint ventures, it seems appropriate to consider when developing future policies to enhance foreign trade of Belarus.

Key words: enterprise, investment, attraction, capital, development, dynamics, region, analysis, sector of economy.

Введение. История совместного предпринимательства в Республике Беларусь насчитывает более 20 лет, становление на территории Беларуси приходится на начало 1990 гг. За период функционирования на территории республики совместного предпринимательства произошли значительные изменения в количественном и качественном составе пред-

принимательских структур, в экономических и правовых условиях их деятельности, государственной политике в сфере совместного бизнеса. Многие аспекты этой актуальной для Беларуси проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы создания, размещения, производственной и внешнеэкономической деятельности совместного

предпринимательства требуют глубокого и всестороннего изучения.

Основная часть. Исследование развития совместного предпринимательства в Республике Беларусь в динамике свидетельствует о постоянном росте числа указанных субъектов хозяйствования. Так, количество функционирующих совместных предприятий на начало 2016 г. составило 3 759 ед. и увеличилось почти на 20% по сравнению с уровнем 2010 г. и более чем в 2 раза по сравнению с уровнем 2000 г. Положительная тенденция роста числа создаваемых совместных предприятий, включая высокий удельный вес числа функционирующих, а также сложившееся сочетание нормативно-правовой базы их создания и высокого уровня экономического развития страны, нашли отражение в достижении субъектами совместного предпринимательства весомых результатов от осуществления ими внешнеэкономической деятельности.

Так результаты исследования долевого участия совместного предпринимательства во внешней торговле страны, отраженные на рис. 1, показали, что доля их внешнеторгового оборота на начало 2016 г. составила 18,8% общего объема внешней торговли республики в целом и увеличилась по сравнению с уровнем предыдущего года на 1 процентный пункт.

В свою очередь, удельный вес экспортных операций совместного бизнеса в объеме экспорта товаров по республике в целом по итогам 2015 г. составил 15,5% и отметился хотя и незначительным, но снижением (на 1,6 п. п.) по сравнению с уровнем 2014 г. и по сравнению с уровнем последних четырех лет их деятель-

ности, начиная с 2011 г. по 2014 г. включительно. С другой стороны, долевое участие совместных предприятий в экспортных поставках республики в целом за 2015 г. отличается ярко выраженным ростом (более чем на 4,4 п. п.) по сравнению с уровнем 2010 г. и начиная с первых лет их создания и функционирования.

В импортных поставках доля совместных предприятий на начало в 2016 г. составила 21,6% от общереспубликанского импорта. Анализ динамики удельных значений импортной составляющей совместного предпринимательства в импортных поставках по республике в целом свидетельствует о стабильности ее роста и о значительном опережении аналогичной экспортной составляющей, начиная с 2010 г. и по сегодняшний день.

С другой стороны, исследование абсолютных показателей внешнеторговой деятельности совместного предпринимательства последних лет показало, что внешнеторговый оборот совместных предприятий за 2015 г. сложился с отрицательным сальдо, размер которого составил –2401,9 млн. долл. США, что свидетельствует о значительном преобладании импортной составляющей над экспортной. Данная тенденция прослеживается на протяжении последних пяти лет, начиная с 2010 г. и по сегодняшний день.

Детальное исследование итогов внешнеторговой деятельности совместных предприятий за 2015 г. показало, что объем внешней торговли за 2015 г. в стоимостном выражении хотя и достиг 10 687,5 млн. долл. США, но снизился почти на 20% по сравнению с уровнем предыдущего года и почти на 40% по сравнению с уровнем 2011 г.

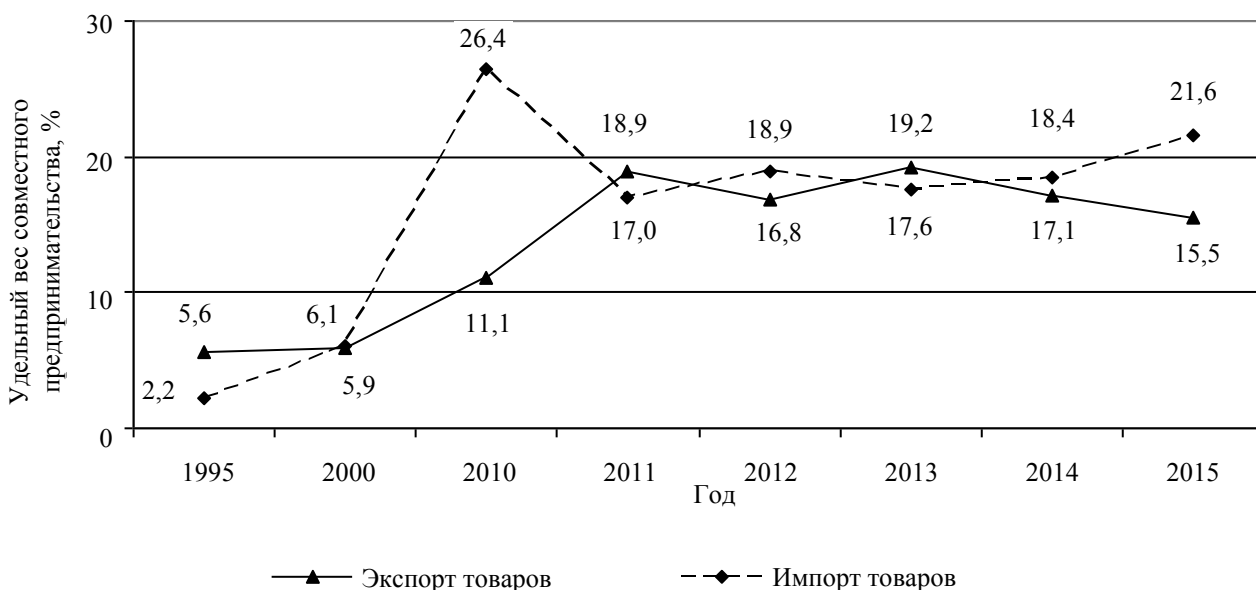


Рис. 1. Долевое участие совместного предпринимательства во внешней торговле Республики Беларусь в динамике [1–4]

При этом объем экспортных поставок, осуществленных субъектами совместного предпринимательства в 2015 г., составил 4142,8 млн. долл. США, абсолютное значение которого снизилось по сравнению с уровнем 2014 г. более чем на 33% и более чем в 2 раза по сравнению с уровнем 2011 г. Результаты вышеприведенного исследования итогов внешнеэкономической деятельности совместных предприятий показали, что именно опережение темпов роста объемов импорта товаров над темпами роста объемов экспорта товаров и привело к наличию отрицательного сальдо во внешней торговле товарами.

В свою очередь, сравнительный анализ основных показателей внешней торговли товарами Республики Беларусь в целом и совместных предприятий в частности свидетельствует о аналогичных проблемах, обеих сторон связанных с наличием устойчивой тенденции снижения как объемов внешнеэкономического оборота, так и объемов экспорта товаров, и соответственно, наличия отрицательного сальдо внешней торговли товарами на протяжении последних пяти лет. Что касается отрицательного сальдо внешней торговли товарами, то причина этого, на наш взгляд, в основном связана с наличием так называемого «инвестиционного импорта». Предполагается, что «инвестиционный импорт» в ближайшей перспективе обернется экспортом продукции (работ, услуг).

Исследование удельных показателей долевого участия совместного предпринимательства во внешней торговле регионов страны, графическое изображение которых приведено на рис. 2, показало, что лидирующие позиции по значению этого показателя занимают субъекты совместного бизнеса, расположенные на терри-

тории Брестской и Гомельской областей, на которых доля осуществленных ими внешнеэкономических операций составила соответственно 45,7 и 41% общего объема внешней торговли по указанным регионам в целом. Немаловажную роль в достижении совместными предприятиями этих регионов указанного уровня внешней торговли сыграло нахождение указанных областных центров на пересечении транспортных потоков из Европы и России, а также непосредственная близость их расположения к пограничным переходам.

Субъекты совместного предпринимательства, расположенные на территории Гродненской и Могилевской областей, по значению исследуемого показателя занимают вторые позиции по долевого значению участия регионального совместного предпринимательства во внешней торговле указанных регионов. Исследование результатов внешнеэкономической деятельности субъектов совместного бизнеса, расположенных на территории г. Минска и Минской области, свидетельствует о значительном опережении показателей долевого участия указанных субъектов в осуществлении внешней торговли в целом по совместному предпринимательству над их вкладом в осуществлении ими внешнеэкономических операций в целом в разрезе указанных регионов.

Так, несмотря на высокие значения абсолютных показателей по объему внешней торговли экспортных и импортных поставок совместных предприятий столичных регионов, их участие во внешней торговле регионов является не столь значительным и составляет только 11,9% и 2,2% общего внешнеэкономического оборота указанных регионов соответственно

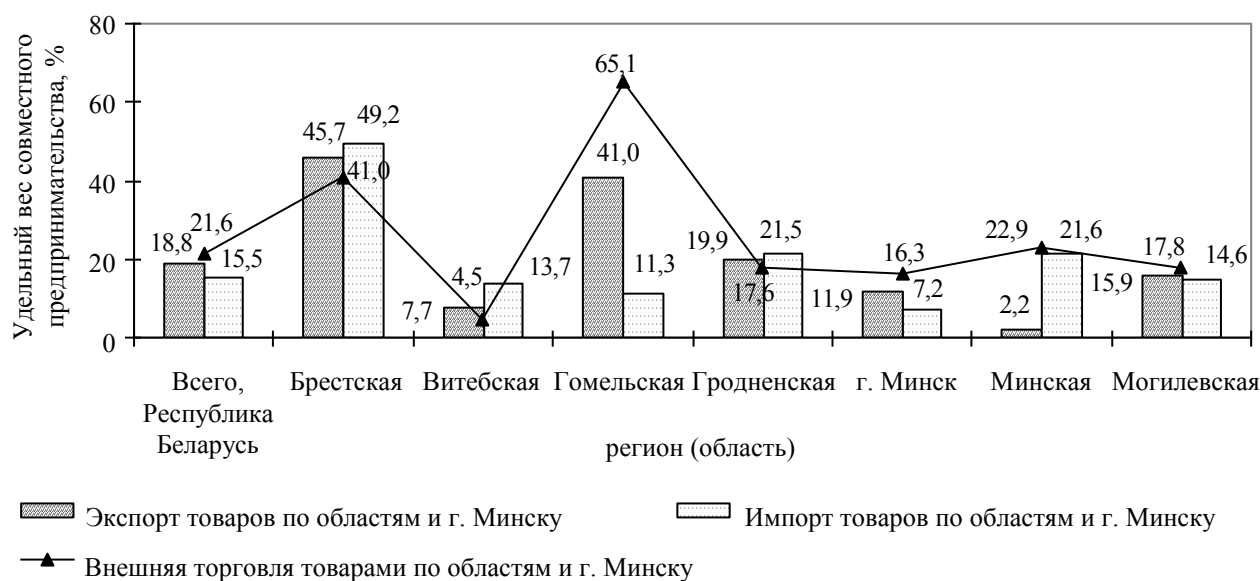


Рис. 2 Долевое участие совместного предпринимательства во внешней торговле регионов Республики Беларусь (по состоянию на начало 2016 г.) [1–4]

Более детальное исследование удельных составляющих в разрезе экспорта и импорта совместного предпринимательства на региональном уровне показало, что лидирующие позиции в экспортных поставках регионов занимают субъекты совместного бизнеса, расположенные на территории Брестской (49,2%), Минской (21,6%) и Гродненской (21,5%) областей. Следует обратить особое внимание на тот факт, что удельный вес экспортных поставок совместных предприятий, функционирующих на территории указанных областей, составляет 26,8% всего объема экспортных операций, осуществляемых всеми субъектами предпринимательской деятельности указанных регионов и 9,6% всего объема экспорта в целом по Беларуси. необходимо отметить достаточно низкие удельные значения экспортных операций, полученные совместными предприятиями, расположенными на территории г. Минска (7,2%), Гомельской (11,3%), Витебской (13,7%) и Могилевской (14,6%) областей, общий уровень экспортных поставок которых составил только 9,4% общего объема экспорта данных регионов и 5,9% экспорта по стране в целом.

Что касается импортных поставок, то лидерами в этой сфере деятельности являются совместные предприятия, расположенные на территории Гомельской и Брестской областей, доля осуществленных ими импортных операций составила соответственно 65,1 и 41% общего объема импорта по указанным регионам в целом. Субъекты совместного предпринимательства, расположенные на территории Минской (22,9%) и с существенным отставанием Могилевской (17,8%), Гродненской (17,6%) областей и г. Минска (16,3%), по значению исследуемого показателя находятся примерно на уровне, достигнутом по республике в целом (21,6%).

Исследование географической структуры экспортной торговли совместных предприятий за истекший 2015 г. показало, что наибольшая их часть приходится на страны ближнего зарубежья (72,7%), основным представителем которых является Российская Федерация (63,1%). Долевое участие Украины и Казахстана составляет только 4,1% и 2,7% соответственно. Результаты анализа экспортной составляющей совместных предприятий во внешней торговле с дальним зарубежьем показали, что наибольший интерес для последних представляют партнеры из Бразилии (6,2%) и Прибалтийских государств (3,3%), из которых почти 2% приходится на долю Литвы. Лидирующие торговые позиции со стороны дальнего зарубежья также занимают и такие страны, как Норвегия (2,7%), Ирландия (2,5%), Германия (2,5%) и Польша (2,5%).

Товарный разрез экспорта указанных предприятий представлен поставками калийных

удобрений в страны дальнего зарубежья, такие как Бразилия (6,2%), Норвегия (2,6%) и другие, удельный вес которых составляет почти 11% общего объема экспорта субъектов совместного бизнеса. Страны дальнего зарубежья (4,5%) в основном также являются основными потребителями нефтепродуктов, реализуемых совместными предприятиями на экспорт (5,1%).

Лидирующие позиции в товарной структуре экспорта товаров в страны ближнего зарубежья занимает реализация совместными предприятиями автомобилей легковых (21,9%), а также частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (0,8%), основным представителем которых является Российская Федерация (20,9%).

Значительные позиции в товарной структуре экспорта продовольственных товаров занимает реализация совместными предприятиями сыра и творога (6,4%), в основном в страны ближнего зарубежья (6,3%). В остальном, товарная структура экспорта в страны ближнего зарубежья представлена следующими позициями продовольственных товаров: говядина свежая или охлажденная (2,6%) и мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (1,5%); рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом (1,9%) и готовая или консервированная рыба и икра (2,6%); молоко и сливки несгущенные, сгущенные и сухие (5,5%) и пахта, йогурт и кефир (1,4%); масло сливочное (1,9%) и сахар (1,5%).

Ассортимент непродовольственных товаров, экспортируемых совместными предприятиями, представлен такими промышленными товарами, как: чулочно-носочные изделия (1,9%) и мебель и ее части (1,2%); прутки и профили алюминиевые (1,7%) и плиты, листы, пленка из пластмасс непористые, неармированные, неслоистые, без подложки (1,6%); бытовая аппаратура неэлектрическая для приготовления пищи (1,4%); провода изолированные, кабели (1,4%) и тара пластмассовая (1,2%); металлоконструкции из черных металлов (1,4%) и инсектициды, гербициды (1,3%), а также плиты древесностружечные и древесно-волоконные (0,8%).

Анализ осуществления совместными предприятиями импортных закупок показал, что наибольшая их часть приходится на страны дальнего зарубежья (51,7%), основными представителями которых являются Китайская Республика и Германия, на долю каждой из них в исследуемом периоде приходится 15,5% и 5,6% всего объема импорта, осуществляемого совместными предприятиями. Следует отметить, что совместными предприятиями в 2015 г. также успешно ввозились товары из Польши и Италии. Так в исследуемом периоде из этих государств импортировано товаров на сумму 445,9 млн. долл. США, удельный вес которых составил

4,1% и 2,8% от общего объема их импорта. Долевое участие таких стран, как Швейцария, США и Норвегия составляет в среднем чуть менее 2% всех импортных поступлений, осуществляемых совместными предприятиями в 2015 г.

Основными представителями ближнего зарубежья, на долю которых в исследуемом периоде приходится 48,3% товаров, импортируемых совместными предприятиями, является Российская Федерация и Украина, удельный вес поставок из которых составляет 44,8% и 2,6% общего объема импорта, приходящего на совместные предприятия. Долевое участие Молдовы и Казахстана в импортных поставках данного рода предприятий является незначительным и колеблется в диапазоне от 0,3% до 0,4% соответственно.

Следует отметить стабильность роста на протяжении последних пяти лет количественного и долевого значений импорта, осуществляемого совместными предприятиями, наличие устойчивой тенденции опережения темпов роста объемов импорта над темпами роста объемов экспорта товаров.

Что касается товарной структуры импорта, то основная часть импортных закупок представлена поставками на территорию республики, в основном из Российской Федерации, нефти сырой, включая газовый конденсат, и нефтепродуктов, удельный вес которых в исследуемом периоде составил около одной трети (24,8%) общего объема импорта совместных предприятий. В товарной структуре импорта совместных предприятий из ближнего зарубежья занимает место ввоз в Беларусь легковых автомобилей (2,8%), кузовов для автомобилей (1,10%) и частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (0,9%).

Значительные позиции в товарном разрезе импорта указанных предприятий из стран дальнего зарубежья представлены поставками из Китая оборудования для производства бумажной массы, бумаги и картона (3,6%). Высокий удельный вес в структуре импорта совместных предприятий занимают лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи (13,3%), более 90% которых ввозятся из стран дальнего зарубежья.

Товарная структура импорта совместных предприятий также представлена ввозом в страну, в основном из Норвегии, различных разновидностей рыбы свежей или охлажденной (1,2%) и рыбы мороженой (0,9%). Импорт совместных предприятий охватывает и широкий спектр овощей и фруктов (3,1%), представленный ввозом в республику, в основном из стран вне СНГ свежих цитрусовых плодов (0,3%), яблок, груши и айвы (1,4%), абрикосов, вишни, черешни, персиков, сливы (1,1%) и др.

При более детальном изучении структурного распределения товарного ассортимента импортных поставок можно отметить ввоз совместными предприятиями в страну таких промышленных товаров, как котлы паровые или другие паропроизводящие (1,9%) и оборудование для термической обработки материалов (1,6%); центрифуги, оборудование и устройства для фильтрования жидкостей или газов (1,0%) и трансформаторы электрические (0,8%); аппаратура связи и части к ней (1,6%) и пульты, панели, столы для электрической аппаратуры (0,9%); инсектициды и гербициды (0,7%) и аминок-альдегидные, и феноло-альдегидные смолы и полиуретаны (0,4%); плиты, листы, пленка из пластмасс непористых, неармированных, неслоистых, без подложки (0,9%) и прокат плоский из нелегированной стали лакированный (0,8%), а также предметы гигиены для взрослых и детей (0,2%).

Участие совместных предприятий в импортных операциях, на наш взгляд, значительно шире и определяется целым рядом особенностей развития белорусской экономики на современном этапе. Во-первых, за счет импорта в нашей стране обеспечивается значительная часть товарных ресурсов розничного товарооборота, удовлетворяется потребность в широком ассортименте потребительских товаров, прежде всего продовольственных. Во-вторых, все больше совместных предприятий выходит на внешний рынок в качестве покупателей необходимого сырья и полуфабрикатов для обеспечения производственных процессов, а также машин и оборудования – для поддержания на современном уровне технического прогресса. Вследствие чего достижения субъекты совместного предпринимательства достичь весомых результатов от производственной и торговой деятельности, а также возможное повышение занятости населения страны.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование становления на территории Республики Беларусь совместных предприятий и отдельных аспектов осуществления ими внешнеэкономической деятельности свидетельствует о их значимой роли в экономике республики и приоритетности дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем, прежде всего формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене, а результаты анализа долевого участия совместного предпринимательства во внешнеторговой деятельности Беларуси, географической, региональной и товарной структуры экспорта и импорта представляется целесообразным учесть при разработке дальнейшей политики по активизации внешней торговли Беларуси, включая рост и расширение их экспортной составляющей.

Литература

1. Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016. 53 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016. 396 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016. 518 с.
4. Беларусь в цифрах: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016. 71 с.

References

1. Otdel'nye satstisticheskie pokazateli deyatel'nosti organizatsiy Respubliki Belarus', sozdannykh s uchastiem inostrannykh yuridicheskikh ili fizicheskikh lits: stat. sb. [Individual statistics indicators of activities of organizations of the Republic of Belarus, established with participation of foreign legal or physical: Statistical book]. Minsk, 2016. 396 p.
2. *Vneshnyaya torgovlya Respubliki Belarus' stat. sb.* [Foreign trade of the Republic of Belarus: Statistical book]. Minsk, 2016. 53 p.
3. *Statisticheskiy ezhegodnik Respubliki Belarus': stat. sb.* [Statistical yearbook: Statistical book]. Minsk, 2016. 518 p.
4. *Belarus' v tsifrah: stat. sb.* [Belarus in digitals: Statistical yearbook: Statistical book]. Minsk, 2016. 71 p.

Информация об авторе

Кевра Галина Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики, бухгалтерского учета, анализа и аудита. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: gikeura@mail.ru

Information about the author

Kevra Galina Ivanovna – PhD(Economics), Assistant Professor, Assistant Professor, the Department of Statistical, Accounting, Analysis and Audit. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: gikeura@mail.ru

Поступила 15.04.2016